

MAGYAR AFRIKA TÁRSASÁG
AFRICAN-HUNGARIAN UNION



AHU MAGYAR AFRIKA-TUDÁS TÁR
AHU HUNGARIAN AFRICA-KNOWLEDGE DATABASE

ANON

FAHDTA – Első Magyar-Afrikai Kereskedelemfejlesztési Társaság / First African–Hungarian Trade Development Association

Eredeti közlés/Original publication:

1990-es évek, közöletlen dokumentum / unpublished document

Elektronikus újraközlés/Electronic republication:

AHU MAGYAR AFRIKA-TUDÁS TÁR – 000.000.816

Dátum/Date: 2014. május 1. / May 1.

Az elektronikus újraközlést előkészítette

/The electronic republication prepared by:

B.WALLNER, Erika és/and BIERNACZKY, Szilárd

Hivatkozás erre a dokumentumra/Cite this document

ANON: FAHDTA – Első Magyar-Afrikai Kereskedelemfejlesztési Társaság
/ *First African–Hungarian Trade Development Association, AHU MATT*,
2014, **pp. 1–21. old.**, No. 000.000.816, <http://afrikatudastar.hu>

Eredeti forrás megtalálható/The original source is available:

az Afrikai Kutatási és Kiadási Program archívumában / in Archive of the African Research and Publication Program (Érd)

Megjegyzés / Note:

ellenőrzött és szerkesztett szöveg / controlled and edited text

Kulcsszavak/Key words

magyar Afrika-kutatás, FAHDTA (Első Magyar-Afrikai Kereskedelemfejlesztési Társaság), a tervezett program dokumentuma,
African research in Hungary, FAHDTA (First African – Hungarian Trade Development Association), document of the planned program

AZ ELSŐ MAGYAR, SZABAD FELHASZNÁLÁSÚ, ELEKTRONIKUS,
ÁGAZATI SZAKMAI KÖNYV-, TANULMÁNY-, CIKK- DOKUMEN-
TUM- és ADAT-TÁR/THE FIRST HUNGARIAN FREE ELECTRONIC
SECTORAL PROFESSIONAL DATABASE FOR BOOKS, STUDIES,
COMMUNICATIONS, DOCUMENTS AND INFORMATIONS

* magyar és idegen – angol, francia, német, orosz, spanyol, olasz és szükség szerint más – nyelveken készült publikációk elektronikus könyvtára/ writings in Hungarian and foreign – English, French, German, Russian, Spanish, Italian and other – languages

* az adattárban elhelyezett tartalmak szabad megközelítésűek, de olvasásuk vagy letöltésük regisztrációhoz kötött/the materials in the database are free but access or downloading are subject to registration

* Az Afrikai Magyar Egyesület non-profit civil szervezet, amely az oktatók, kutatók, diákok és érdeklődők számára hozta létre ezt az elektronikus adattári szolgáltatását, amelynek célja kettős, mindenekelőtt sokoldalú és gazdag anyagú ismeretekkel elősegíteni a magyar afrikanisztikai kutatásokat, illetve ismeret-igényt, másrészt feltárni az afrikai témájú hazai publikációs tevékenységet teljes dimenziójában a kezdetektől máig./The African-Hungarian Union is a non-profit organisation that has created this electronic database for lecturers, researchers, students and for those interested. The purpose of this database is twofold; on the one hand, we want to enrich the research of Hungarian Africa studies with versatile and plentiful information, on the other hand, we are planning to discover Hungarian publications with African themes in its entirety from the beginning until the present day.

FAHDTA

Első Magyar-Afrikai Kereskedelemfejlesztési Társaság
/ First African – Hungarian Trade Development Association

Néhány szó a Társaság megalakulásának okairól,
valamint az azt kiváltó gazdasági környezet rövid áttekintése

PREAMBULUM

Az Első Magyar-Afrikai Kereskedelemfejlesztési Társaság (*First African – Hungarian Trade Development Association, FAHTDA*) egy olyan fiatal hazai és külföldi szakemberekből és szakirányú egyetem/főiskolát végző hallgatókból álló non-profit szervezet, amely Magyarország és az afrikai országok közötti gazdasági, kulturális és oktatási kapcsolatokban mutatkozó szakadékokat hivatott áthidalni.

Társaságunk megalapítása egy hosszú távú folyamat első lépése annak érdekében, hogy a kölcsönös előnyök szem előtt tartása mellett, egymás érdeklődésének felkeltésével és a lehetőségek megismerésével új kooperációs lehetőségekre hívjuk fel a magyar és az afrikai vállalatok, valamint intézmények figyelmét, hozzájárulva ezzel egy versenyképes körülmények között működő új együttműködési és kereskedelmi dimenzió megszületéséhez. Különösen időszerű ez a 21. század küszöbén akkor, amikor az emberek számára a világ egyre inkább zsugorodik, ám az afrikaiaktól való „távolság” egyre inkább nő.

A hazai piac felvevőképessége mindinkább stagnáló állapothoz közelít, a gazdasági előrejelzések is csak a reáljövedelmek csökkenő tendenciáját prognosztizálják, ami nélkülözhetetlenné teszi az export dinamikus fejlődését, a külföldi partnerekkel való kooperáció szükségességét. Különösen igaz ez egy olyan magyar gazdaságban, ahol a belső fizetőképes kereslet hiánya jelentősen gátolja a gazdaság növekedését, a szükséges fejlesztéseket és a konjunktúra fejlődését. Éppen ezért minden lehetőséget meg kell ragadnunk, ami hozzájárulhat a magyar áruk és szolgáltatások versenyképes körülmények között való megjelenéséhez a külföldi piacokon.

A jövő egyértelműen azoké a „világpolgár” szakembereké és vállalatoké, akik hajlandók kiterjeszteni a saját lehetőségeik határait, akik

készek befogadni eddig még nem ismert új eljárásokat, lehetőségeket, akik igyekeznek beilleszkedni a mind elérhetőbbé váló világméretű hálót alkotó nemzetközi információs és gazdasági vérkeringésbe, valamint nyitottá tudnak válni a más kultúrák és szokások megismerésére. Ez az a folyamat, ami garancia lehet arra, hogy másokat megelőzve, versenyképes és eredményes körülmények között lehessen jelen lenni a nemzetközi és a hazai piacokon egyaránt.

A jelen és a jövő meghatározó vállalkozásai, vállalatai nemrég alakultak meg, telepedtek le, vagy nyitottak új kirendeltséget hazánkban egy olyan időszakban, amikor a gazdasági feltételrendszer, a piac még nem volt igazán kialakulva, mégis bíztak a gyors és kedvező változásokban. Nagyszerű eredményeikben, piacvezető pozícióikban fontos szerepet játszott az a bátor döntés, amellyel a kezdeti nehézségek vállalása mellett – egy hosszú távú stratégia keretein belül – az elsők között, mintegy úttörő szerepet vállalva jelentek meg a magyar piacon. Ezek a cégek az ezzel járó tapasztalatoknak köszönhetően, a piaci előnyök korai megszerzésével, illetve a kapcsolatrendszer széleskörű kiépítésével alapozták meg működésük hosszú távú sikerét.

A hatékony működéshez azonban speciális szaktudásra, a témák és módszerek tekintetében széleskörű kutatómunkára, valamint minden részletre kiterjedő hosszú távú stratégiára van szükség. A FAHTDA ennek a hosszú távú folyamatnak a kidolgozását és koordinálását tűzte ki céljául, szorosan együttműködve a magyar és afrikai vállalatokkal, valamint a kormányzati és civil szervezetekkel.

A FAHTDA CÉLJAI

Avagy a jövőkép, amelyért dolgozunk

Célunk, hogy egy igen alapos kutatómunka segítségével feltérképezzük az afrikai országokban rejlő lehetőségeket, megvizsgáljuk azokat, és konkrét ajánlatot tegyünk a kereskedelmi, mezőgazdasági, idegenforgalmi, kulturális és oktatási kapcsolatok fejlesztésének lehetőségeire az érdeklődő vállalatok, valamint a kormányzatok és egyéb gazdasági szervezetek részére. Fontos feladatunknak tartjuk továbbá, hogy a folyamatos kutatómunkán túl, megtegyük a szükséges gyakorlati lépéseket a folyamat megvalósulása, céljaink elérése érdekében.

Társaságunk aktív szerepet igyekszik betölteni Magyarország és az afrikai országok közötti kereskedelmi kapcsolatok fejlesztésében, ennélfogva támogatni kívánjuk, illetve vállaljuk:

- = széleskörű, téma-specifikus kutatómunka keretén belül feltérképezzük az afrikai országok gazdasági, politikai, jogi és pénzügyi viszonyait, megteremtve ezzel a kereskedelmi kapcsolatok megindulásához, illetve fejlesztéséhez nélkülözhetetlenül szükséges információbázist,
- = adatbank létrehozását és annak folyamatos frissítését,
- = tanácsadást és tájékoztatást a hazai és külföldi befektetők részére a lehetséges befektetésekről, a nemzetközi kooperációs lehetőségekről, a nemzetközi segély-programokban való részvétel lehetőségeiről, a piaci trendekről, illetve viszonyokról Afrikában és Magyarországon egyaránt,
- = piackutatásokat, speciális tanulmányok, illetve komplett marketing stratégiák elkészítését és kidolgozását, divízió létrehozásában való közreműködést, cégképviselést, gyűjtőforgalom szervezését stb.
- = az üzletemberek képzését, valamint tájékoztatását a folyton változó nemzetközi jogi és pénzügyi szabályozókkal, üzleti szokásokkal kapcsolatban,
- = biztosítani kívánjuk a szakemberek információcseréjét az afrikai országok és Magyarország között,
- = tanulmányutakat és üzletember-találkozókat kívánunk szervezni Magyarországon és Afrikában,
- = támogatjuk és lehetőségeink szerint sürgetjük a kereskedelem megindulásához, illetve fejlesztéséhez nélkülözhetetlen banki garancia-rendszerek és egyéb szabályozók mihamarabbi megszületését,
- = elő kívánjuk segíteni az országaink közötti kulturális és diplomáciai kapcsolatok megerősítését és bővítését (képviseltek létrehozását), a beruházás-védelmi megállapodások, illetve a kettős adóztatást elkerülő megállapodások mihamarabbi megszületését, ezenfelül támogatjuk bilaterális, illetve multilaterális államközi szerződések létrejöttét, amelyek kedvező kereteket nyújthatnak a kereskedelem pozitív alakulásához.

Társaságunk aktív szerepet igyekszik betölteni Magyarország és az afrikai országok közötti kereskedelmi kapcsolatok fejlesztésében

Az első lépés „FOCUS ON AFRICA”

Amely nem más, mint a Társaság első, három lépcsőben megvalósuló projectje, aminek a keretein belül megalkotjuk a kereskedelmi kapcsolatok megindulásához, illetve fejlesztéséhez nélkülözhetetlen Információbázist.

Afrika. E szó hallatán mindenkinek más jut az eszébe. Vannak, akiknek a piramisok, másoknak a szafari, az őserdők, no meg a hatalmas szavannák; az üzletembereknek az olaj és a gyémánt, a TV-nézőknek az AIDS és az EBOLA, az éhező, élő-csontváz gyerekek, esetleg a véres törzsi háborúk. Ezek azok a momentumok, amelyekre 100 emberből 99-en először gondolnak. Csak kevesen tudják azt, hogy szinte a legeldugottabb falvakban is lehet már Coca-Colát kapni, hogy a Shell nemzetközi óriáskonszern karjai a sivatag közepébe is elnyúl, hogy Nigéria hatalmas olajfinomítókat üzemeltet, hogy Dél-Afrika eredményesebb mint egy-két európai EU tagállam...

„Egy kontinens, ami felfedezésre vár.” Tulajdonképpen ez is lehetne a mottója az Első Magyar-Afrikai Kereskedelemfejlesztési Társaságnak. A „FOCUS ON AFRICA” project lényege, hogy a figyelem középpontjába vonja az Afrikában rejlő, eddig a magyar vállalatok által még fel nem fedezett lehetőségeket, letörje a gátakat a kölcsönös kereskedelmi, kulturális és diplomáciai együttműködés előtt.

Afrika hatalmas kiaknázatlan erőforrásokkal, lehetőségekkel rendelkezik. A legtöbb országban mára már rendeződtek a politikai erőviszonyok, a diktatúrákat demokráciák váltják fel, a gazdaság most kezd beintegrálódni a nemzetközi kereskedelmi hálózatba. Az idegenforgalom hatalmas boom előtt áll, Európából és Amerikából egyre többen keresik fel Kenya vagy Tanzánia napsütötte tengerpartjait, nem is beszélve kelet-Afrikáról.

Az országok többségében szívesen fogadják a külföldi befektetőket, lehetőség van speciális kedvezmények megszerzésére is. Egyre több nemzetközi segélyprogram indul az afrikai országok megsegítésére, ezzel is hozzájárulva az ottani piacok fejlődéséhez.

Afrikának elsősorban pont olyan termékekre van szüksége, amelyek előállításában a magyar vállalatok nemzetközileg is elfogadott hagyományokkal, jó eredményekkel rendelkeznek (például a mezőgazdasági termékek, orvosi műszerek, berendezések stb.) Ezeken a piacokon lényegesen jobb versenyfeltételek mellett, nagyobb esélyekkel indulhatnak a magyar vállalatok, hiszen a nemzetközi konkurencia lényegesen kisebb veszéllyel jár, mint például az európai piacokon. Ahhoz azonban, hogy ezek az üzletek létrejöhessenek, speciális ismeretekre van szükség, amelyek a helyi viszonyok alapos ismereteire épülnek. Az esetleges fizetési problémák megkönnyítése érdekében meg kell találni azokat a termékeket, ellenszolgáltatásokat, nemzetközi együttműködési kereteket, amelyek lehetővé teszik a teljes kompenzációt.

Azon cégek, akik hosszú távú stratégiát dolgoztak ki az afrikai piac megszerzésére, minél inkább igyekeztek, illetve igyekeznek létrehozni a diverzióikat az afrikai országokban. Ezáltal módjukban áll a konkurencia megjelenése előtt olyan pozíciókra szert tenniük – nemcsak a kapcsolatrendszer kiépítését illetően, hanem a helyi szokások, trendek kiismerésével, a hozzájuk való időbeli alkalmazkodással egyetemben –, amelyek hosszútávon megalapozhatják a sikeres, biztos alapokon álló üzletmenetet.

A „FOCUS ON AFRICA” project három lépcsőben kerül megszervezésre

Az első lépcsőben több napos konferenciát, illetve –MINI-EXPO”-t szervezünk Magyarországon, ahol lehetőséget kívánunk adni az országok, illetve a különböző magyar és afrikai vállalatok bemutatkozására. A gyakorlati tanácsokkal kibővített előadások és workshopok alapvetően a széleskörű kapcsolatfejlesztések lehetőségeivel foglalkoznak a Külügyminisztérium, a külföldi országok, valamint Magyarország nagykövetségei, illetve a tapasztalatokkal rendelkező hazai és afrikai vállalatok szakértőinek előadásai útján. Itt természetesen lehetőséget kívánunk nyújtani az üzletemberek szervezett körülmények között történő találkozására és tapasztalatcseréjére is. Fontos feladata továbbá a konferenciának, hogy felhívja a vállalatok, a befektetők, a kormányzatok és a civil szféra figyelmét erre a rendkívül fontos kez-

deményezésre és lehetőségre. Nem utolsósorban szeretnénk a külföldiekkel megismertetni hazánkat, és rávilágítani arra, hogy a project megvalósulása kölcsönös előnyökön nyugvó közös siker mind a résztvevő országok, mind pedig a résztvevő vállalatok számára.

Napjaink meghatározó vállalkozásai mintegy „úttörőszerepet” vállalva jelentek meg a magyar piacon. Ezek a cégek az ezzel járó tapasztalatoknak köszönhetően, a piaci előnyök korai megszerzésével, illetve a kapcsolatrendszer széleskörű kiépítésével alapozták meg működésük hosszú távú sikerét.

Második lépcsőben egy igen alapos helyszíni kutatómunka segítségével feltérképezzük az érintett országokban rejlő lehetőségeket, vállalati és gazdasági potenciálokat, nem kevésbé azokat a termékeket, szolgáltatásokat, illetve azok előállítóit, amely termékek kereskedelmi forgalomba vonására megvan a reális esély. A kutatómunkára oly módon kerül sor, hogy a résztvevők téma-specifikus módon vizsgálják meg az adott országok viszonyait. Minden csoport adott szakterülettel foglalkozik egy-egy országon belül, úgymint: ipar-kereskedelem, idegenforgalom, mezőgazdaság, oktatás-kultúra, jogi-, illetve banki (pénzpiaci) háttér-vizsgálatok. Ilyen módon lehetőség adódik a korszerű összehasonlító elemzések elvégzésére is.

Terveink szerint elkísér bennünket egy televíziós forgatócsoport is, akik dokumentumfilmet forgatnak az expedícióról. A kutatómunka sikerének egyik garanciája, hogy terveink szerint az adott országok kormányainak segítségével és közreműködésével végezzük a vizsgálatokat, ami hozzájárul egy valóban reális kép kialakításához.

Harmadik lépcsőben egy „kiértékelő kampány” keretein belül nyilvánosan kívánunk beszámolni az általunk végzett kutatómunka eredményeiről. Elkészített javaslatainkat eljuttatjuk az érdekelteknek, majd megteesszük a szükséges lépéseket az előbbieken vázolt céljaink megvalósításához. Eredményeinket szeretnénk megosztani az érdeklődő vállalatokkal, akiknek konkrét gyakorlati tanácsokat kívánunk adni a kereskedelmi kapcsolatok felvételére, illetve lebonyolítására vonatkozóan (pl.: adatbank). Itt szeretnénk hangsúlyozni, hogy

ez csak a „FOCUS ON AFRICA” project harmadik lépcsője, ugyanis a Társaság hosszú távon vállalja az előbbieken feltüntetett kötelezettségeit, feladatainak teljesítését és újabb projectek indítását.

Terveink szerint elkísér bennünket egy televíziós forgatócsoport is, akik dokumentumfilmet forgatnak az expedícióról.

VIZSGÁLATI SZEMPONTOK

A hatékony és szakszerű felmérés érdekében a főbb kutatási területeken leülön csoportok dolgoznak az alábbi kiosztás szerint

ÁLTALÁNOS ÉRTELEMBEN

Alapvető cél a belső viszonyok feltérképezése, valamint a nemzetközi kereskedelembe való beintegrálódás feltételrendszerének vizsgálata. Ennek keretein belül többek között a következő szempontokat vizsgáljuk:

- = általános állapotfelmérés,
- = az országon belüli ipari, kereskedelmi, pénzügyi gócpontok és azok rövid elemzése,
- = kik, illetve mely cégek, uralják a piacokat,
- = az infrastruktúra fejlettsége,
- = szabályozási háttér (jog-, adó-, bankrendszer stb.),
- = miben látnak az adott országok lehetőséget, mire van szükségük,
- = főbb erőforrásaik (nyersanyagok, energia, humánerőforrás stb.),
- = mennyire nyitottak (fogadókészség),
- = léteznek-e működő belső kereskedelemfejlesztési, iparfejlesztési, illetve pénzügyi politikai projectek,
- = meglévő főbb nemzetközi kereskedelmi és együttműködési kapcsolatok, azok rövid áttekintése,
- = eddigi kapcsolat Magyarországgal, illetve magyar vállalatokkal,
- = a kialakult kormányközi kapcsolatok, valamint azok elemzése,
- = marketingstratégiai kérdések, főbb eltérések,

- = a leggyakoribb kudarcok és azok okai,
- = munkaerőhelyzet, munkakörülmények,
- = hierarchia a különböző piacokon,
- = nemzetközi projectek az adott ország gazdasági viszonyainak, továbbá egészségügyi helyzetének, illetve oktatásfejlesztésének elősegítése érdekében, valamint ezek rövid áttekintése,
- = külföldi befektetők tapasztalatai,
- = általános pozitívumok és negatívumok,
- = komplex címlista, adatbank

A kutatócsoport feladata, hogy – egy általános kép kialakítása után – részletes szektoronkénti bontásban vizsgálja meg az adott országok ipari és gazdasági hátterét, erőforrásait és kapacitásait, a kialakult kereskedelmi folyamatokat és szokásokat, valamint a piacok felvevő képességeit. Különös aprólékossággal vizsgáljuk azokat a területeket és szegmenseket, illetve piaci viszonyokat, ahol támogatóink, illetve partnereink érdekeltséggel rendelkeznek. A csoport többek között a következő szempontokat vizsgálja:

- = az adott ország ipari szerkezetének felépítése,
- = az ipari szektorok áttekintése, elemzése (nehéz- és könnyűipar, élelmiszeripar, vegyipar stb.),
- = főbb termékek, nyersanyagok,
- = technológiai színvonal ágazonként, illetve termékcsopontonként,
- = használatos szabványrend szerek,
- = privatizáció, valamint profitrepatriálási lehetőségek,
- = piaci viszonyok, a belső fogyasztás megoszlása,
- = pénz-, tőke- és értékpapír-piaci elemzés,
- = meghatározó vállalatok és azok piaci részesedéseinek alakulása, külön lebontva a vizsgált termékcsoportokra,
- = az országon belüli és a nemzetközi kereslet-kínálat alakulása a különböző termékcsoportokon belül,
- = gyűjtőforgalom szervezése,
- = szállítási és szállítmányozási lehetőségek,
- = az út- és kereskedelmi hálózat felmérése,
- = komparatív előnyök, bérszínvonal,

- = az adott országon belül működő helyi és nemzetközi hatáskörű kereskedelmi szervezetek működése,
- = nemzetközi egyezmények és azok hatásai, a kialakult nemzetközi kapcsolatok és együttműködések,
- = a szerencsejáték-ipar helyzete, annak szabályozása,
- = kapcsolódási pontok a különböző nemzetközi gazdasági együttműködési szervezetekhez (pl. EGOWAS),
- = gazdasági mutatók, az export és az import GDP-hez viszonyított aránya,
- = munkaerőpiac és képzési rendszer, annak színvonala,
- = az adott ország szakirodalommal való ellátottsága,
- = komplex címlista, adatbank

Ígéretes lehetőségeket kínáló iparág Afrika sok országában, amelyek többségében speciális idegenforgalmi fejlesztéseket ösztönző kedvezményeket kínálnak az érdeklődő szakmai befektetőknek. A kutatócsoport feladata, hogy felmérje az idegenforgalom utóbbi évekre jellemző alakulását, a meglévő infrastruktúra állapotát, valamint a dinamikus fejlődéshez szükséges fejlesztéseket és beruházásokat. Emiatt a következő szempontok szerint vizsgálódik:

- = szállodahálózat, infrastruktúra,
- = a helyi idegenforgalmi viszonyok ismertetése,
- = úthálózat és repülőterek, vasúti, közúti légi és vízi szállítás lehetőségei,
- = európai színvonalú helyek, frekventált üdülőhelyek,
- = beruházási lehetőségek, ingatlanárak, üdülőhelyek kialakítása és lehetőségei,
- = szubvenciók, kedvezmények,
- = a tengerparti viszonyok,
- = egészségügyi és kórházi viszonyok, (higiénia),
- = szabadidős programok,
- = az eddigi magyar-afrikai idegenforgalmi kapcsolatok alakulása, lehetőségei,
- = a bűnözés és a rendőrség,
- = valuta preferencia, pénzváltóhelyek,
- = bank-, illetve hitelkártya lehetőségek,

- = szakirodalom, valamint a tájékoztató füzetek és térképek beszerzésének lehetőségei,
- = az idegenforgalmi tájékoztató hálózat kiépítettsége,
- = komplex címlista, adatbank.

A mezőgazdaságot vizsgáló csoport a magyar vállalatok és vállalkozók számára az egyik legtöbb lehetőséget nyújtó szektor alapos tanulmányozását kapta feladatául. Afrika országaiban szinte korlátlan felvevőpiac mutatkozik meg az élelmiszeripari termékek tekintetében. Ez az a szektor, amelyben talán a legversenyképesebb feltételek mellett kelhetnek versenyre a magyar vállalatok az afrikai piacon. Különösen fontos azonban a megfelelő kompenzációs lehetőségek alapos ismerete, ami miatt a csoport kiemelt figyelmet fordít ezek felkutatására, akár többszintű, kapcsolt ügyletek lebonyolítása keretein belül is. Szoros összefüggésben van ezzel a nemzetközi segélyakciók ütemezési és beszerzési rendjének tanulmányozása az ezekben való részvétel növelése érdekében, amely többek között komoly kormány-együttműködés keretein belül valósulhat meg. A csoport többek között a következő szempontokat vizsgálja:

- = főbb termékek, termelési lehetőségek,
- = élelmiszer és feldolgozóipar állapota és fejlesztési lehetőségei,
- = a hazai piac igényei, jellemző termékei,
- = exporttermékek, mezőgazdasági és ipari nyersanyagok, félkész termékek,
- = a talaj-, a gépesítettségi- és a munkaerő-felhasználási viszonyok alakulása,
- = földtulajdon-viszonyok, ingatlan és földterület árak, bérszínvonal,
 - = nép-élelmezésügyi és mezőgazdasági normák, szabványok,
- = importlehetőség, eddigi kapcsolatok,
- = éghajlati- és földművelési viszonyok, növénytermesztési normák, valamint a vízgazdálkodás és a növényvédelem áttekintése,
- = a műtrágya-felhasználás körülményei és normái,
- = termésfokozó eszközök és talajjavító technológiák exportjának lehetőségei,
- = vetőmagexport lehetőségek,

- = az állattenyésztés és legelőgazdálkodás viszonyai, állattenyésztési normák,
- = vadászat, halászat, a tenger kincsei (kagyló, értékes halak, rákok stb.),
- = környezetvédelem,
- = nemzetközi segélyprogramokban való részvétel lehetőségei,
- = pénzügyi és kereskedelmi technikák a fizetési problémák áthidalására, azaz a barter és az egyéb kompenzációs üzleti lehetőségekben potenciálisan érdekelté tehető termékek felkutatása,
- = szakirodalom,
- = komplex címlista, adatbank,

A kereskedelmi kapcsolatok kiépítéséhez, az ügyletek bonyolításához nélkülözhetetlen a partner országok szabályozó rendszereinek, nevezetesen a jogrendszernek, az adórendszernek a banki szolgáltatási rendszernek, valamint az államigazgatási rendszernek az ismerete.

Gondoljunk csak bele, hogy akár Magyarországon is milyen nehéz a hatályos információkat, jogszabályokat stb. megszerezni, mert a meglévők igen hamar elavulttá válnak. Ez komoly gondok és plusz-költségek forrása lehet, főleg ha a távolságot is figyelembe vesszük. Emiatt a kutatómunka során nagy hangsúlyt fektetünk ezeknek az információknak a megszerzésére. A csoport alapvetően a következő szempontokkal foglalkozik:

- = szabályozórendszer a már működő, illetve az alapítandó gazdasági társaságok szempontjából,
- = adó-, vám-, bank-, TB-, valamint a közigazgatási, államigazgatási rendszer,
- = hatályos nemzetközi egyezmények, a beruházás-védelmi megállapodások és a kettős adózást elkerülő egyezmények,
- = nemzetközi szervezetek jelenléte,
- = diplomáciai kapcsolatok,
- = a nemzeti valuta árfolyam stabilitása, infláció,
- = gyarmatosítás hatásai,
- = a biztosítási rendszer, valamint a különböző állami garanciarendszerek,

- = a korrupció, a bírósági rendszer, az állam hitelessége, az emberi- és szabadságjogok,
- = a kamarai rendszer,
- = politikai és gazdasági stabilitás,
- = kormánypolitika és kormánystratégia,
- = általános hitelrendszer,
- = állami és nemzetközi szubvenciók,
- = az államadósság szerkezete és megoszlása,
- = komplex címjegyzék, adatbank,

Engedje meg, hogy a következőkben tíz érvet sorakoztassunk fel a csatlakozás, illetve a támogatás mellett

Meggyőződésünk, hogy csak egy jól szervezett, kölcsönös előnyökön nyugvó együttműködés keretein belül érhetjük közös céljainkat, amely Együttműködéshez, úgy gondoljuk, az Ön csatlakozására, illetve támogatására is szükség van. Engedelmével, hogy egy pár sorban összefoglaljuk érveinket:

1) KOMPLETT' KÉP AFRIKÁRÓL

Az általunk elvégzett helyszíni piac kutató-munka után biztos lehet abban, megfelelő képet fog kapni ahhoz, hogy meghozza helyes döntéseit az afrikai piacokkal kapcsolatban.

2) NEMZETKÖZI TERJESZKEDÉS

Lehetősége nyílik kiterjeszteni cége tevékenységének területi határait, illetve olyan piacokra is betörni, amelyeken talán soha nem is próbálkozna.

3) IDŐMEGTAKARÍTÁS

Az Ön ideje rendkívül értékes. Egy ilyen részletes, szinte minden területre kiterjedő tanulmány elkészítése rendkívül idő- és költségigényes vállalkozás, nem beszélve a szükséges humán erőforrásokról. A mi munkánk felszabadítja az Ön idejét, hogy más fontos üzleti tevékenységeire összpontosíthassa energiáit, mialatt mi

elősegítjük az Ön afrikai piacokra való betörését, piacainak vélhetően erőteljes fejlődését.

4) INFORMÁCIÓ

Az információ hatalom. Önnek többre van szüksége, mint különböző katalógusokra és termékleírásokra. N1i a rendelkezésére bocsátjuk a többi szükséges információt és adatot is.

5) KORSZERŰ, FRISS INFORMÁCIÓK

A nemzetközi kereskedelemben a dolgok rendkívül gyorsan változhatnak, még Afrikában is. Ezért fontos olyan információkat megszerezni, amelyek a valós helyzetet tükrözik a napi állapotoknak megfelelően.

6) KOMPLEX KÉRDÉSEKRE IS AZONNALI VÁLASZ

Minden információ ami a kereskedelmi partnerekkel, a különböző termékekkel, vagy lehetséges befektetőkkel stb. kapcsolatos össze lesz gyűjtve egy adatbázisban, amelyből pillanatok alatt megtudhatják a szükséges válaszokat a felmerült kérdésekre.

7) GAZDASÁGI RACIONALIZÁLÁS

Az export és a forgalom növelésével gazdaságosabbá, optimálisabbá teheti termelését, jobban kihasználhatja erőforrásait.

8) NEMZETI ELHIVATOTTSÁG

Hozzájárul a magyar áruk és szolgáltatások, valamint a magyar kultúra széleskörű nemzetközi megismeréséhez, hírnevének öregbítéséhez.

9) ÚJ MUNKAHELYEK TEREMTÉSE

Lehetőséget adhat új munkahelyek teremtéséhez, amivel a hazai fizetőképes kereslet alakulására is pozitív hatást gyakorolhat.

10. HOZZÁJÁRULÁS A GAZDASÁGI FELLENDÜLÉSHEZ

Az Ön vállalati export-forgalmának növelésén keresztül hozzájárul az ország gazdaságának fejlődéséhez, a kereskedelmi mérleg pozitív alakulásához.

A FAHDTA támogatói

Avagy mely hivatalok, illetve szervezetek együttműködését szeretnénk megnyerni a Társaság céljainak az elérése érdekében:

Társaságunk munkájának nélkülözhetetlen része, hogy folyamatosan kapcsolatban álljunk a különböző országok vállalataival, kormányzati és civil szervezeteivel, nagykövetségeivel. Munkánk során többek között számítunk a következők támogatására és együttműködésére:

- = Magyar Köztársaság Kormánya
- = Külügyminisztérium,
- = Ipari és Kereskedelmi Minisztérium,
- = Művelődési és Közoktatási Minisztérium,
- = MTA Világgazdasági Kutatóintézet,
- = Kereskedelmi- és Iparkamara,
- = Vállalkozók Országos Szövetsége,
- = Gyáriparosok Országos Szövetsége,
- = Ipartestületek Országos Szövetsége,
- = ELTE Politológia Tanszék, Gazdaságfejlesztési Alapítvány,
- = Soros Alapítvány stb.

Néhány szó a Társaság tagjairól és tanácsadó testületéről, illetve a csatlakozás feltételrendszeréről,

Az Első Magyar-Afrikai Kereskedelemfejlesztési Társaság alapítói olyan hazai és külföldi fiatal szakemberek, illetve egyetemi és főiskolai hallgatók, akik szakképzettséggel, gyakorlattal és elhivatottsággal rendelkeznek a Társaság céljainak megvalósítása érdekében. Tagjaink

között megtalálhatók olyan fiatal, gyakorlott afrikai szakemberek is, akik rendelkeznek gazdasági és politikai kapcsolatokkal, valamint helyismerettel. A Társaság különös gondot fordít a szakszerű működésre, amelynek garanciája a Társaság nemzetközi tanácsadó testülete (*International Board of Advisors*), ahová nagytekintélyű, nemzetközi tapasztalatokkal is rendelkező szakértők tartoznak.

Társaságunk tagjai közé várunk minden olyan hazai és külföldi természetes vagy jogi személyt, aki egyetért a Társaság Alapszabályában rögzített céljaival, elfogadja az Alapszabály rendelkezéseit, valamint belépési szándéknyilatkozatot tesz a Társaságképviselőjénél.

FAHTDA

Támogatói Rendszer

A FAHTDA által kínált exkluzív tagsági és támogatói viszony

Azon természetes és jogi személyek, vállalatok részére, akik támogatják Társaságunk működését és ezzel együtt céljaink megvalósulását, különleges előnyökkel járó exkluzív tagsági jogviszonyt kínálunk. Támogatóinknak ezenfelül egy többlépcsős rendszert dolgoztunk ki a következők szerint:

BRONZ FOKOZATÚ TÁMOGATÓ

Azon természetes és jogi személyek, akik 500.000 Ft, vagy annál nagyobb összértékben támogatják Társaságunkat.

Bronz fokozatú támogatóinknak a következő kedvezményeket kínáljuk:

- = „Az Első Magyar-Afrikai Kereskedelemfejlesztési Társaság Bronz fokozatú Hivatalos Támogatója” cím használatát minden, a szerződő partner által előállított terméken, reklám- és szóróanyagon vagy felületen a szerződés aláírását követő egy éven belül.
- = 1 éves díjmentes FAHTDA pártoló tagság,
- = díjmentes részvétel a konferencián (standard kivitel),
- = logo megjelenítésének lehetősége a konferencián, 20 perces prezentáció a konferencia egyik napján,
- = „Bronz fokozatú Támogató”-ként való megjelenés a Társaság kiadványaiban,
- = egész oldalas megjelenés a konferenciára készülő kiadványban,
- = éves térítésmentes adatbank-használati lehetőség,
- = részvétel a konferenciát követő fogadáson.

Meggyőződésünk, hogy csak egy jól szervezett, kölcsönös előnyökön nyugvó együttműködés keretein belül érhetjük el közös céljainkat, amely együttműködéshez úgy gondoljuk, az Ön csatlakozására, illetve támogatására is szükség van

EZÜST FOKOZATÚ TÁMOGATÓ

Azon természetes és jogi személyek, akik 1.000.000 Ft, vagy annál nagyobb összértékben támogatják Társaságunkat.

Ezüst fokozatú támogatóinknak a következő kedvezményeket kínáljuk:

- = Az „Első Magyar-Afrikai Kereskedelemfejlesztési Társaság Ezüst fokozatú Hivatalos Támogatója” cím használatát minden, a szerződő partner által előállított terméken, reklám- és szóróanyagón vagy felületen a szerződés aláírását követő két éven belül.
- = 2 éves díjmentes FAHTDA pártoló tagság,
- = díjmentes részvétel a konferencián (extra kivitel),
- = a cég tájékoztató anyagainak eljuttatása a hazai és külföldi partnereink számára,
- = logo megjelenítésének lehetősége a konferencián,
- = 20 perces prezentáció a konferencia minden napján,
- = „Ezüst fokozatú Támogató”-ként való megjelenés a Társaság kiadványaiban,
- = egész oldalas színes megjelenés a konferenciára készülő kiadványban,
- = 2 éves térítésmentes adatbank-használati lehetőség,
- = díjmentes speciális piackutatás az általunk felkeresendő afrikai országokban,
- = a tervezett TV-adásban reklámlehetőség (egyeztetés alatt), részvétel a konferenciát követő fogadáson.

ARANY FOKOZATÚ TÁMOGATÓ

Azon természetes és jogi személyek, akik 5.000.000 Ft, vagy annál nagyobb összértékben támogatják Társaságunkat.

Arany fokozatú támogatóinknak a következő kedvezményeket kínáljuk:

- = „Az Első Magyar-Afrikai Kereskedelemfejlesztési Társaság Arany fokozatú Hivatalos Támogatója” cím használatát minden, a szerződő partner által előállított terméken, reklám- és szóróanyagón vagy felületen a szerződés aláírását követő három éven belül.

- = 5 éves díjmentes FAHTDA pártoló tagság, valamint a Társaság tiszteletbeli tagja cím,
- = díjmentes részvétel a konferencián (extra kivitel exkluzív kiegészítővel, külön hostesssel),
- = logo megjelenítésének lehetősége a konferencia több részén,
- = exkluzív szálláslehetőség biztosítása 2 fő képviselő részére a konferencia időtartama alatt,
- = a cég tájékoztató anyagainak eljuttatása a hazai és külföldi partnereink számára,
- = 20 perces prezentáció a konferencia minden napján,
- = „Arany fokozatú Támogató”-ként való megjelenés a Társaság kiadványaiban,
- = többoldalas színes megjelenés a konferenciára készülő kiadványban, amely tartalmazza a különleges kivitelű megjelenés lehetőségét, illetve valamely kitüntetett oldalt,
- = 3 éves térítésmentes adatbank-használati lehetőség,
- = díjmentes részvétel a Társaság által szervezett továbbképző programokon, illetve egyéb rendezvényeken a szerződés aláírását követő 3 éven belül,
- = díjmentes speciális piackutatás és egyedi marketing terv készítése az általunk felkeresendő afrikai országokban,
- = a tervezett TV-adásban reklámlehetőség (egyeztetés alatt),
- = részvétel a konferenciát követő fogadáson, garantált elhelyezés a VIP-asztalnál,
- = nyitóbeszéd lehetősége a konferencia megnyitóján.

A szerkesztő megjegyzése /A note by the Editor:

A mellékelt dokumentum az Afrikai Kutatási és Kiadási Program Archívumában maradt fenn. Vélhetően a kilencvenes években keletkezett. Mivel azonban kolofon nem található rajta, így nem tudjuk sem szervezethez, sem kiadóhoz kötni, és a keletkezése évét sem tudjuk pontosan megállapítani. (Mindemellett a megszövegezésből úgy tűnik, a dokumentum szövegezésében meglapuló új kereskedelemfejlesztési törekvés egyetemi körökből – talán éppen az ELTE Politológia Tan-

szék és az akkor ott tervezett vagy már bejegyzett Gazdaságfejlesztési Alapítvány rejtőzik.)

E dokumentum ugyan a rendszerváltozás utáni Magyarország élénk útkeresési törekvéseit mutatja, azonban persze telve van naivitásokkal és a még meglévő, a lényegét szervezéstechnikai bakugrásokkal, mondhatnánk, bürokráciával elfedő szemléletmód megnyilvánulásai-val.

Mindemellett, úgy véljük, megfogalmazódik a javaslatok sorában néhány ötlet, elképzelés, megoldás, amely a mára örömünkre bizonyos mértékig megélénkült Afrika iránti érdeklődés kapcsán hasznunkra lehet. Ezért adjuk közre most Tudástárunkban ezt a már elavult, de részleteiben esetleg ma is hasznosítható elképzelés egykori fogalmazványát, illetve a benne lapuló téziseket.

(b. sz.)

FELHÍVÁS

Ha valaki ismer(né) e dokumentum keletkezésének részleteit, kérem, jelentkezze, és adjon számunkra bővebb tájékoztatást!

Érd, 2014. május 1.

Biernaczky Szilárd
szerkesztő